



Cámara Argentina de Empresas Mineras

POLÍTICAS DE DESARROLLO DE PROVEEDORES

Posicionamiento de CAEM
Octubre 2024

Mostramos de qué
estamos hechos.



Posicionamiento de CAEM sobre políticas de desarrollo de proveedores

La industria minera en Argentina se encuentra en un momento clave de expansión. Para asegurar el éxito de los nuevos proyectos y maximizar los beneficios para el país, es fundamental contar con una base sólida de proveedores locales. Este documento analiza las oportunidades y desafíos asociados al desarrollo de proveedores locales, y propone un conjunto de medidas para fortalecer la cadena de valor minera.

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento fue elaborado a partir del análisis realizado por las principales empresas mineras del país, agrupadas en la Cámara Argentina de Empresas Mineras (CAEM), con el objetivo de contribuir al debate que se está dando en las distintas provincias a fin de establecer parámetros que ayuden al desarrollo de la cadena de valor.

El momento actual de la industria, que en nuestro país se caracteriza por las buenas perspectivas en relación a la puesta en marcha tanto de proyectos de litio como a grandes proyectos de producción de cobre, conlleva a un alza de las expectativas en el sector proveedores.

En este sentido, desde CAEM estimamos necesario poner de relieve una serie de consideraciones que mejoren el análisis y ayuden a encauzar las expectativas, favoreciendo el círculo virtuoso de crecimiento de los yacimientos mineros y las empresas proveedoras.

Lo importante es trabajar con sentido común amplio, abarcando a la mayor cantidad de actores locales posibles.

2. ANTECEDENTES

La provisión de bienes y servicios constituye un factor crítico para el éxito de las operaciones mineras, por lo que contar con proveedores locales confiables y competitivos siempre ha ocupado un lugar central en la agenda de la industria, en tanto disminuye riesgos logísticos y costos, y mejora tiempos de respuesta, entre algunos de los principales beneficios asociados.

Como respuesta a esta necesidad, todos los proyectos planifican, junto a las poblaciones en donde se localizan los proyectos y autoridades provinciales, estrategias de fortalecimiento de la cadena de suministro local, fomentando la participación de nuevas empresas y mejorando las capacidades existentes.

Según datos del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial y de la consultora Abeceb, el empleo en empresas que tienen como actividad principal brindar bienes y servicios para la minería se ubica en la actualidad en 57.000 trabajadores directos. Esto da muestras del éxito de la industria promoviendo oportunidades, generando beneficios económicos y sociales para las regiones.

De acuerdo con un estudio realizado por CAEM, los proyectos mineros requieren un promedio de 800 proveedores en su etapa de exploración y construcción, y alrededor de 550 en la fase productiva. Estas fases se extienden por hasta 10 años en exploración, de 3 a 5 en construcción y un promedio de 30 en operación. Más del 90% de las empresas que contrata el sector son locales, las cuales concentran 83% de las compras que realizan, de esta forma, la industria promueve el desarrollo local planificado.

3. ASPECTOS A CONSIDERAR

a. Favorecer la promoción por sobre la restricción

Con el propósito de definir el alcance del concepto “local”, creemos importante tomarlo en su sentido amplio. Esto significa establecer prioridades en línea con el área de influencia de la actividad. En este sentido, “local” abarca a las poblaciones cercanas a los yacimientos, a las provincias donde el proyecto minero se desarrolla, y se amplía regionalmente y hacia el resto de provincias del país que puedan aportar para el crecimiento global de la economía.

Las normativas deberían focalizarse en el desarrollo. Y solo es posible crecer a partir de las interrelaciones. La minería es una industria donde es fundamental el intercambio (de tecnologías, know-how, apoyo financiero, etc.).

El concepto de “compre local” debería ser ampliado por el de “desarrollo local”, de forma tal que la normativa se centre en PRIORIZAR Y PROMOVER a las empresas locales, evitando PRIVILEGIAR, generando distorsiones que dañan a la industria.

Debe también tomarse en cuenta que en ciertos rubros altamente específicos no suele contarse con proveedores locales. Este tipo de casos deberían ser considerados especialmente y trabajarse sosteniendo como objetivo primordial el desempeño de las industrias productivas.

b. “Local”: un concepto con múltiples definiciones

Todos los actores involucrados en la minería acordamos en la importancia de generar “desarrollo local”. Pero este concepto tiene múltiples aristas y una dificultad inicial: es fundamental el desarrollo, tanto a nivel de proveedores nacionales (abarcando todo el país) como regionales, provinciales y locales.



Todos estos niveles se relacionan y son de suma importancia para generar escenarios de crecimiento sostenibles a largo plazo, sobre todo si se contemplan posibles superposiciones en la puesta en marcha de los grandes proyectos.

Consideramos importante que se abran oportunidades a proveedores de provincias que, si bien no poseen producción minera metalífera, cuentan con un alto grado de desarrollo de su industria, pudiendo realizar en este sentido un importante aporte al crecimiento de la minería.

CAEM trabaja con distintas instituciones para incluir el entramado industrial argentino en la cadena de valor minera, incorporándose así bienes producidos en el país.

c. El trabajo conjunto será fundamental para potenciar la calidad del entramado de proveedores mineros

El gobierno, las empresas mineras y las organizaciones locales deben trabajar juntos para coordinar esfuerzos y objetivos. Es necesario generar procesos de desarrollo y las adecuadas herramientas para que las pymes puedan ser competitivas. Debe considerarse el apoyo a consecución de certificaciones, programas de gestión de calidad, impulso a la innovación, acceso a financiamiento, capacitaciones, entre otras. La transferencia de conocimiento es esencial en la minería. La industria minera trabaja con lineamientos de calidad internacional y requiere de proveedores dispuestos a elevar sus estándares y ser competitivos.

La colaboración con el Estado también es fundamental para planificaciones que incluyan capacitación, generación de infraestructura y mejora de conectividad, esenciales para el crecimiento de las pymes.

d. Las políticas de desarrollo local deberían abarcar a todas las industrias

El desarrollo de proveedores es una temática que debe ser central para todo el sector productivo. La minería no es la única que posee proveedores. Y, de hecho, es uno de los pocos sectores donde el desarrollo de la cadena de valor es parte de la planificación de los proyectos desde el primer día. El trabajo de la industria minera en ese sentido puede servir como guía para otros sectores.

e. Monitoreo de la cadena de valor del segmento proveedores

La elección de proveedores del exterior tiene que ser una excepción cuando desde la industria nacional local, provincial y regional no se pueden satisfacer las necesidades del sector. Y en el contexto argentino actual, hay que hacer además el mayor esfuerzo para asegurar que los proveedores también contraten a su vez mano de obra, bienes y servicios locales. En este sentido, los proveedores locales deben invertir localmente para atender este punto.

